



بمبيعات 64
مليار جنيه..
«مدينة مصر»
تطلق «بترفلاي»
فى مستقبل
سيتى

03



إنجاز 70%
فى معدلات
تنفيذ مشروع
«نايا باي» فى
رأس الحكمة

03



«مكسيم»
توحد علامتها
التجارية

04



«مصر»
الجديدة»
تدرس إنشاء نادٍ
رياضى فى نيو
هايوهوليس

03



شراكة مثمرة الحكومة تجنى ثمار التعاون مع القطاع الخاص

ياسين منصور: «باديا» أكبر مشروع عقارى فى غرب القاهرة باستثمارات 100 مليار جنيه

صناع التأمين يتحدثون لـ «الدستور»
عن التأمين على الأصول العقارية

04



مطورون: الاستقرار الاقتصادى والرقابة
الحكومية وراء عدم حدوث فقاعة عقارية

03



كيف يمكن زيادة العوائد الدولارى
للدولة بـ «تصدير العقار»؟

04

«العاصمة الإدارية» تطلق أول حاضنة أعمال للشركات الناشئة

لديها كود، والشركة تتعاون مع وزارة العدل فى مجال إطلاق مشروع الرقم القومى للعقار، منوهاً بأن تسجيل العقارات داخل العاصمة يساهم دائماً على وضع خطتها المتكاملة، حتى على مستوى النقل داخل العاصمة. وأعرب المهندس عباس عن رؤية الشركة الطموحة لتطبيق تقنيات متطورة تساهم فى إنشاء مدن ذكية، توفر مستوى حياة متقدماً يعتمد على الحلول التكنولوجية المتكاملة. وتابع: «التكنولوجيا العقارية تمثل المفتاح لتحقيق الاستدامة وتلبية احتياجات المجتمعات المتطورة، وهى ركن أساسى فى تطوير العاصمة الإدارية كمدينة ذكية قائمة على الابتكار والتكنولوجيا».

وأوضح: «التكنولوجيا العقارية تمثل إحدى الركائز الأساسية التى تساهم فى تشكيل مستقبل التنمية العمرانية فى مصر. نحن فى شركة العاصمة الإدارية نؤمن بأهمية توفير أحدث التقنيات لضمان استدامة المشروعات وتوفير حلول مبتكرة تدعم التحول نحو المدن الذكية». وشدد «عباس» على أهمية استخدام التكنولوجيا بشكل جيد فى تطوير قاعدة بيانات عقارية لتوفير كل المعلومات والأرقام، ما يساهم فى فهم وتحليل العقارات والعوامل المؤثرة فى قيمتها واستخدامها، كما تساهم فى سرعة اتخاذ القرار بالنسبة للمستثمرين الأجانب والمطورين والعملاء، مضيفاً أن كل العقارات داخل العاصمة

أعلن المهندس خالد عباس، رئيس مجلس الإدارة العضو المنتدب لشركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية ACUD، عن إطلاق حاضنة أعمال خاصة بالشركات الناشئة فى مجال العقارات، بهدف تزويدها بأفضل الحلول والطرق التى تجعل عملها فى مجال تكنولوجيا العقار عملاً فعالاً ومفيداً، وذلك خلال مشاركته فى المائدة المستديرة التى نظمتها «إنفستيجيت» تحت عنوان «التكنولوجيا العقارية: الأساس لبناء المستقبل».



عباس

«مواد البناء»: توافر الأسمنت وتراجع سعره 500 جنيه فى الطن

الشاحنات التى كانت محتجزة فى غزة، حيث يمثل النقل عنصراً مهماً فى توافر الأسمنت والأسعار ولكن عادت الأمور إلى طبيعتها وحدث تراجع فى الأسعار سريعاً. وتراجع فى الأسعار سريعاً. ولفت إلى أن سلعة الأسمنت فى مصر من المنتجات التى لم تشهد قفزات كبيرة فى أسعارها خلال السنوات الماضية بالمقارنة بسلع أخرى مثل الأراضى، كما تمثل نسبة من 5% إلى 6% من تكلفة المبنى. وأوضح أن الزيادات السريعة فى الأسمنت تحدث دائماً خلال فصل الصيف ولقترات قصيرة بسبب زيادة الطلب المحلى مع وجود التزامات تصديرية بالتزامن مع احتياج بعض خطوط الإنتاج والمصانع إلى «العمر» السنوية. وأشار رئيس الشعبة إلى أن الطاقة التصوي لمصانع الأسمنت تبلغ 92 مليون طن سنوياً، فى حين أن الاستهلاك الفعلى فى عام 2023 بلغ أقل من 47 مليون طن، ومن المتوقع هذا العام أن يكون أقل من 45 مليون طن، أى أن الاستهلاك المحلى أقل 50% من الطاقة الإنتاجية للمصانع.

أكد الدكتور أحمد شرين كريمة، عضو مجلس إدارة غرفة مواد البناء باتحاد الصناعات رئيس شعبة الأسمنت، توافر الأسمنت بالأسواق بأسعار مقبولة، حيث انخفض سعره عن الأسبوع الماضى بقيمة 500 جنيه للطن ليصل إلى حدود 2500 جنيه للطن، قابل للزيادة أو الانخفاض بنسبة 5%، حسب النوع والنقل وطرق السداد. وأضاف كريمة: «لم نرصد أى شكاوى من عدم توافر الأسمنت فى الأسواق، بل على العكس لدى الشركات والتجار مخزون جيد، وسجل تراجعاً كبيراً فى السعر، كما أن الشعبة على تواصل وعلاقة وثيقة مع الاتحاد المصرى للتشييد والبناء وتلبي كل احتياجات شركات المقاولات وترحب باى طلبات جديدة». وأوضح أن أسعار الأسمنت شهدت ارتفاعاً لوقت قصير الأسبوع الماضى نتيجة وجود نقص فى عدد



شرين

«باديا» الأكبر من بين 38 مشروعاً في محافظة «بالم هيلز» العقارية

بدء الدراسة فى 5 كليات بالجامعة اعتباراً من العام الجامعى المقبل



شهد الدكتور مصطفى مديولى، رئيس مجلس الوزراء، افتتاح جامعة «باديا» فى مدينة أكتوبر الجديدة، بحضور الدكتور خالد عبد الغفار، نائب رئيس الوزراء وزير الصحة والسكان، والدكتور أمين عاشور، وزير التعليم العالى والبحث العلمى، إلى جانب عدد من الوزراء والمحافظين، وأعضاء مجلس النواب والسفراء والإعلاميين، والرؤساء التنفيذيين لعدد من أبرز الشركات العاملة بالعديد من القطاعات فى السوق المصرية.

وفى مستهل الاحتفالية التى أقيمت بمناسبة تدشين 5 كليات فى جامعة باديا، بالشراكة مع جامعة تكساس، الأمريكية، شاهد رئيس الوزراء فيلمًا قصيرًا عن الجامعة، وما تتمتع به من إمكانيات ومقومات تعليمية حديثة.

رئيس الوزراء يفتتح جامعة «باديا» فى مدينة أكتوبر الجديدة

ياسين منصور: «باديا» أكبر مشروع فى غرب القاهرة باستثمارات 100 مليار جنيه

تقام على 167 ألف متر.. وتخدم أكثر من 12 ألف طالب وطالبة

العالى والبحث العلمى، الذى كان له أثر فى اتخاذ الجامعة قرارها بالاستثمار فى مصر. بينما عرض الدكتور جيفرى سوسمان، مساعد أول عميد لشئون الأداة الأكاديمى فى الفرع الطبى لجامعة تكساس «Umb Health»، فيديو قصيرًا عن الفرع، تضمن خلفية تاريخية عنه، الإمكانيات التى يتمتع بها، خاصة الإمكانيات البحثية. وأعرب ممثل جامعة «تكساس» عن فخره بكونها شريكاً مع جامعة «باديا» فى هذا المشروع الرائد، وسعادته بتبادل الخبرات مع الجانب المصرى فى تطبيق البرامج التعليمية المتطورة، وتطلعه للمزيد من التعاون فى مجالات تطوير البحث العلمى لخدمة الإنسانية.

مجال تطوير سبل الرعاية الصحية، لافتاً إلى تجربة الشركة مع جامعة «تكساس» التى تعد ضمن أفضل 50 جامعة حول العالم، بما يعزز أهداف التنمية. واستعرض الدكتور حسام الملاحي، عضو مجلس الشيوخ رئيس جامعة «باديا»، الرؤية الأكاديمية للجامعة، متوجهاً بالشكر إلى رئيس الوزراء على الدعم المقدم لإنجاح هذه التجربة. وحرص الدكتور مصطفى مديولى، رئيس مجلس الوزراء، على عقد لقاء مع مسئولى الفرع الطبى بجامعة «تكساس سيستم» الأمريكية، ليبحث سبل التعاون المشترك فى مجال البحث العلمى بقطاع الرعاية الصحية، مع الجانب المصرى ممثلاً فى جامعة «باديا» الخاصة، تحت إشراف وزارة التعليم

لتزايد هذا العدد بشكل مستمر، مضيفاً: «تلك المؤسسات بها ١٢٠ ألف مقعد جاهزة هذا العام لاستقبال المزيد من الطلاب». وأشاد الدور المجتمعى للجامعات الخاصة فى مصر، اتصالاً مع دورها التعليمى، إذ إن لها إسهاماً فاعلاً فى دعم المبادرات الوطنية ذات الأثر فى حياة المواطنين، وفى مقدمتها المبادرة الرئاسية «حياة كريمة». كما تطرق وزير التعليم العالى إلى جهود تقديم الخدمات العلاجية من خلال الجامعات الخاصة، موضحاً أنه سيكون لدينا بنهاية العام الحالى 9 مستشفيات تابعة لجامعات خاصة بطاقة 2000 سرير، وواصل: «الدولة تستهدف عقد المزيد من الشراكات والتوأمة مع الجامعات العالمية فى

إلى مسار تعليم وتدريب مهنى، بالشراكة مع أكبر المؤسسات الصناعية والخدمات، بهدف إعداد الطلاب وتجهيزهم لمطالبات المستقبل. وعرض الدكتور أمين عاشور، وزير التعليم العالى والبحث العلمى، خلال الاحتفالية، أبرز المحددات الخاصة بالتهوض بمنظومة التعليم العالى الخاص، كأحد محاور تطوير منظومة التعليم العالى بوجه عام. واعتبر «عاشور» أن افتتاح جامعة «باديا» يؤكد الدور القوي للدولة فى دعم القطاع الخاص واستثماراته فى قطاع التعليم الجامعى، مشيراً إلى أن مؤسسات التعليم العالى التابعة لقطاع الخاص تضم أكثر من 400 ألف طالب وطالبة، مع فرص

تأتى جامعة «باديا» كنتاج للتعاون بين شركتى «بالم هيلز»، إحدى الشركات الرائدة فى مجال التطوير العقارى، و«تعليم» لخدمات الإدارة، الشركة الرائدة فى مجال خدمات التعليم الجامعى. واعتباراً من الفصل الدراسى الأول للعام الجامعى المقبل 2024/2025، ستبدأ الدراسة فى كليات: الطب البشرى، وطب الأسنان، والعلاج الطبيعي، وإدارة الأعمال والاقتصاد التطبيقى، والحاسبات وعلوم البيانات، وفق الفيلم القصير.

وتقام جامعة «باديا» على مساحة 167 ألف متر مربع، وتخدم أكثر من 12 ألف طالب وطالبة، وتوفر خدمات تعليمية ورياضية وترفيهية، ما يسهم فى إتاحة تجربة جامعية متكاملة وممتعة، بالإضافة



الكليات هى الطب والأسنان والعلاج الطبيعى وإدارة الأعمال والحاسبات



فى مدينة «باديا»، إحدى مدن الجيل الرابع. كان دا الهدف أما بدانا تخطط لمدينة «باديا» أننا نضمم مدينة للأجيال القادمة، مدينة على مساحة ١٢ مليوناً و ٦٠٠ ألف متر مربع، مدينة متكاملة، تبقى هى أول مدينة مستدامة وذكية فى مصر، مع وجود خطة لكى تكون مدينة «باديا» خطوة حقيقية فى تحقيق التنمية المستدامة، طبقاً لأهداف الـ UNDP sustainability goals».

ما توج المشروع هو حصول الـ Master Plan على German Design Award، وهى واحدة من أهم الجوائز العالمية، فى الهندسة المعمارية والتصميم المستدام، مع عمل المدينة بأحدث الحلول التكنولوجية وتقنيات الذكاء الاصطناعى، لتقليل التكاليف التشغيلية للمشروع بنسبة ٢٠٪.

استراتيجية «بالم هيلز» تعتمد على ٣ محاور إضافية، أولها الاستثمار فى قطاع التعليم، على مستوى التعليم الأساسى والتعليم الجامعى، لأننا نؤمن بأن التعليم هو محور التنمية والتطوير.

هدفنا هو دعم المنظومة التعليمية فى مصر، وتحسين المناخ الدراسى فى بلدنا الحبيبة، وبالفعل افتتحنا أول مدرسة، العام الماضى.

والإقليمية والدولية، لإقامة منشآت تعليمية وفق المعايير العالمية. وشدد على أن «بالم هيلز» تعتبر شريكاً أساسياً فى المؤسسات التعليمية التى تقام فى مجتمعاتها وليست مستضيفاً فقط، لأنها تؤمن بأن التعليم هو جزء من دورها فى التنمية.

وفيهما يلى نص الكلمة: دولة رئيس مجلس الوزراء الدكتور مصطفى مديولى.. السادة الوزراء: إن مدينة «باديا» هى أكبر مشروعات الشركة، من بين 38 مشروعاً فى محافظة «بالم هيلز» العقارية، ومن تمار التعاون بين الدولة المصرية، ممثلة فى هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة، وشركة «بالم هيلز». بدأنا المشاور عندما كان الدكتور مصطفى مديولى وزيراً للإسكان، واستمر الإنجاز مع الدكتور عاصم الجزار، وهنكنا إن شاء الله مع المهندس شريف شربيني.

الدولة ساندت بنا، شبكة طرق ربطت المشروع بكل حته فى مصر بسهولة، وخلصنا تريبل بين غرب القاهرة وشرقها، ونرى اليوم نتاج هذا التعاون العثم والدعم المتواصل بين الحكومة والقطاع الخاص، بإفتتاح الجامعة

وصف ياسين منصور، رئيس مجلس الإدارة والمجموعة التنفيذية لشركة «بالم هيلز» مشروع «باديا» بأنه نموذج يحتذى به للشراكة بين الحكومة والقطاع الخاص، مشيراً إلى أنه أكبر مشروع عقارى فى غرب القاهرة، على مساحة تصل إلى ١٢ ألف فدان، بإجمالي استثمارات يقدر بـ 100 مليار جنيه، وذلك بالشراكة بين الشركة وهيئة المجتمعات العمرانية، بما يتماشى مع تنفيذ المخطط القومى للتنمية العمرانية مصر 2052.

وأشاد «منصور» بجهود الدولة لدعم القطاع الخاص، خاصة ما يتعلق بإتاحة بنية تحتية فى مختلف القطاعات، ما أسهم فى إقامة العديد من المدن الجديدة، متوجهاً بالشكر إلى القيادة السياسية ورئيس الوزراء، لأنه «لم تكن لنصل لتحقيق هذا الحلم دونكم».

وشدد على أن افتتاح جامعة «باديا» يمثل خطوة رئيسية فى استراتيجية شركة «بالم هيلز» لدعم المنظومة التعليمية فى مصر، إيماناً منها بأن التعليم هو إحدى أهم ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويهدف إعداد كوادر شابة قادرة على النهوض بالدولة المصرية.

وأكد عزم «بالم هيلز» على تعزيز استثماراتها فى عقد شراكات مع المؤسسات التعليمية المرموقة المصرية

أكبر نموذج يحتذى به للشراكة الفعالة بين الحكومة والقطاع الخاص

منحة للطلاب المتفوقين.. وصناعة أبطال مصر

لأن هدفنا ليس العائد المادى فقط، وإنما إتاحة فرص حقيقية للشباب، بما يمكنهم من تحقيق أحلامهم، مشيراً إلى أنه «خلال 4 أيام من إعلاننا الرسمى، استقبلنا نحو 50 طالب، على أن يتم الإعلان عن المقبولين فى وقت قريب جداً».

وتوجه «منصور» بالشكر إلى القيادة السياسية، والحكومة المصرية بقيادة الدكتور مصطفى مديولى، لدعم ومساندة الشركة بشكل دائم، حتى تكون مثلاً يحتذى به فى الشراكة بين الدولة والقطاع الخاص.

الرياضيات الفردية التى تحقق فيها تفوقاً، بحيث نضممها فى أنديةنا لتطويرها، بما يمكننا من صناعة أبطال أوليمبيين، متابعا: «نعمل مع استشاريين على برنامج خاص للتفوق الرياضى، إلى جانب تقديم منح للمتفوقين الرياضيين فى جامعة باديا، داخل وخارج مصر، لأبناء أعضاء أنديةنا».

وواصل: «بمناسبة المنح، أعلننا عن منحة كاملة للطلاب المتفوقين فى مصر، نتكفل من خلالها بكل مصروفات الدراسة للطلاب، من أول يوم حتى لحظة تخرجهم، فيها الشركة».

تطرق المهندس ياسين منصور إلى دعم «بالم هيلز» أبطال الألعاب الفردية للحصول على الميداليات فى البطولات القارية والأوليمبية، ومن ثم رفع اسم مصر عالياً فى هذه المحافل المهمة.

وقال «منصور»: «لدينا خطة للاستثمار وضم الرياضات الفردية فى أنديةنا الأربعة: نادى بالم هيلز أكتوبر، ونادى بالم هيلز القاهرة الجديدة، وقريبا نادى بالم هيلز الرياضى فى باديا، ونادى بالم هيلز الساحل الشمالى».

وأضاف: «نعمل مع وزارة الشباب والرياضة على ضم

تقدم المهندس شريف شربيني، وزير الإسكان والمجتمعات العمرانية، مشروع «باديا واحة أكتوبر»، الذى يُنفذ بالشراكة بين هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة، وشركة «بالم هيلز» للتطوير العقارى، فى مدينة أكتوبر الجديدة، وذلك على هامش مشاركته فى فعالية افتتاح جامعة «باديا»، بحضور الدكتور مصطفى مديولى، رئيس مجلس الوزراء.

وتفقد وزير الإسكان، ياسين منصور، رئيس مجلس الإدارة والمجموعة التنفيذية لشركة «بالم هيلز»، ومسئولو الوزارة والشركة، مختلف مكونات مشروع «باديا واحة أكتوبر»، واستمع إلى شرح تفصيلى من مسئولى «بالم هيلز» للتطوير العقارى، حول الموقف التنفيذى وتقديم الأعمال بمختلف مكونات المشروع.

وقال الوزير إن الدولة تفضلت بشراكات مع القطاع الخاص على مساحة آلاف الأقدنة فى مدن الجيل الرابع، بقيمة استثمارات تخلفت تريليون جنيه، حصص الدولة منها مئات المليارات. وأضاف أن هذه المشروعات توفر عشرات الآلاف من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة، متابعا: «ما كان لحجم تلك الشراكات أن يتم توليد خطة الدولة لتوسع العمرانى، تنفيذاً لتوجهيات الرئيس عبدالفتاح السيسى».

تشخيص الأمراض بـ«الروبوت» فى كلية الطب

الوزراء نموذجاً لـ«روبوت» يحاكي المريض، يعمل من خلال «الذكاء الاصطناعى»، عبر إدخال بيانات معينة تخص حالة مرضية، بما يمكن الطلاب من التدريب على هذا النموذج، عبر سؤاله عن التاريخ المرضى له، فيجيب «الروبوت» وفقاً للبيانات المدخلة، وبالتالي مساعدة الطلاب على التشخيص الصحيح للأمراض.

فى ختام الاحتفالية، أجرى الدكتور مصطفى مديولى ومراقوه جولة فى أرجاء جامعة «باديا»، شملت تقديم مبنى كلية الطب، وما يضمه من قاعات دراسية ومعامل للمهارات الإكلينيكية، إلى جانب معمل التشريح، ومعمل الميكروسكوبات والأنسجة، ومكتبة.

وفى قاعة المهارات الإكلينيكية، شاهد رئيس

زيادة الغرف الفندقية إلى 4000 غرفة

انتقل المهندس ياسين منصور للحديث عن الاستثمارات الأخرى لمجموعة «بالم هيلز»، وعلى رأسها الاستثمار السياحى، واصفاً هذا النوع من الاستثمار بأنه سبب رئيسى فى التنمية الاقتصادية، مؤكداً سعى المجموعة للمساهمة فى تشييد السياحة المصرية، لزيادة مواردنا من الدولار، وذلك عبر العديد من الخطوات، بينها زيادة عدد الغرف الفندقية إلى 4000 غرفة، خلال السنوات العشر المقبلة.

«باديا واحة أكتوبر».. التعمير يتواصل

تقدم المهندس شريف شربيني، وزير الإسكان والمجتمعات العمرانية، مشروع «باديا واحة أكتوبر»، الذى يُنفذ بالشراكة بين هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة، وشركة «بالم هيلز» للتطوير العقارى، فى مدينة أكتوبر الجديدة، وذلك على هامش مشاركته فى فعالية افتتاح جامعة «باديا»، بحضور الدكتور مصطفى مديولى، رئيس مجلس الوزراء.

وتفقد وزير الإسكان، ياسين منصور، رئيس مجلس الإدارة والمجموعة التنفيذية لشركة «بالم هيلز»، ومسئولو الوزارة والشركة، مختلف مكونات مشروع «باديا واحة أكتوبر»، واستمع إلى شرح تفصيلى من مسئولى «بالم هيلز» للتطوير العقارى، حول الموقف التنفيذى وتقديم الأعمال بمختلف مكونات المشروع.

وقال الوزير إن الدولة تفضلت بشراكات مع القطاع الخاص على مساحة آلاف الأقدنة فى مدن الجيل الرابع، بقيمة استثمارات تخلفت تريليون جنيه، حصص الدولة منها مئات المليارات. وأضاف أن هذه المشروعات توفر عشرات الآلاف من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة، متابعا: «ما كان لحجم تلك الشراكات أن يتم توليد خطة الدولة لتوسع العمرانى، تنفيذاً لتوجهيات الرئيس عبدالفتاح السيسى».

شاهد عيان

سر نجاح «بالم هيلز»

أسامة الشندويلى

التوسع فى تحقيق الشركة نمواً مستداماً وزيادة فى الأرباح. تعتبر إنجازات ياسين منصور نموذجاً للقيادة الفعالة فى قطاع الأعمال، حيث تجمع بين الطموح والإبداع والالتزام بالجودة، من خلال توجهاته الاستراتيجية وخطة التطوير العقارى، وتعزيز دور شركته فى السوق الإقليمية والدولية.

فى المجمع، ياسين منصور يعد من أبرز الشخصيات فى قطاع الأعمال فى الشرق الأوسط، وقد حقق نجاحاً ملحوظاً من خلال قيادته الحكيمة لشركة «بالم هيلز» للتعمير، والابتكارات التى أدخلها فى مجال التطوير العقارى.

فى تصميم وبناء العقارات، مع التركيز على تقديم منتجات وخدمات تتسم بالجودة والابتكار. علاوة على ذلك، يعرف ياسين منصور بدعمه المسئولية الاجتماعية، حيث تسهم شركة «بالم هيلز» فى العديد من المبادرات المجتمعية والبيئية. يشمل ذلك مشاريع تحسين البنية التحتية، والمبادرات التعليمية، والبرامج الصحية التى تستهدف تحسين جودة الحياة فى المجتمعات التى تعمل فيها الشركة.

كما لعب ياسين منصور دوراً مهماً فى توسيع استثمارات الشركة إلى خارج السوق المصرية، ما ساعد فى توسيع نطاق أعمال الشركة إلى أسواق جديدة. وقد انعكس هذا

فى مصر. تحت قيادته، شهدت شركة «بالم هيلز» تطوراً ملحوظاً، حيث توسعت مشاريعها بشكل كبير فى مختلف أنحاء مصر. استثمرت الشركة فى العديد من المشاريع السكنية والتجارية الكبيرة، ما أسهم فى زيادة قيمة الشركة وأثرها فى السوق العقارية المصرية. قام ياسين منصور بإدخال استراتيجيات جديدة وتحسينات فى عمليات الشركة، ما ساعد فى تعزيز مركزها التنافسى.

تعتبر رؤية ياسين منصور واستراتيجيته فى إدارة الشركة من الأسباب الرئيسية فى نجاح «بالم هيلز». فقد قدم مجموعة من المشاريع التى تتماشى مع أحدث الاتجاهات

«الملياردير العاشق للقلة الحمراء» وعندما أستمع إلى حديث المهندس ياسين منصور فى أى لقاء، أكون متعجباً بفكره ورؤيته فى العديد من المجالات، سواء البيزنس أو الرياضة أو السياحة أو التعليم، وهو يتحدث عن خطة التوسع الاستثمارية وعن النجاح فى التعاون مع الحكومة.

والمهندس ياسين منصور هو أحد أبرز رجال الأعمال فى العالم العربى، وهو من الشخصيات البارزة فى مجال الاستثمار والتجارة. ولد ياسين منصور فى مصر، ويرز كأحد القادة البارزين فى مجموعة «بالم هيلز» للتعمير، وهى إحدى الشركات الرائدة فى مجال التطوير العقارى

فى الحقيقة إننى أكون سعيداً للغاية عند رؤية المهندس ياسين منصور، رئيس شركة بالم هيلز للتطوير العقارى، فالنجاح الذى يحققه يجعله أحد النماذج المهمة للمهمة لرواد الأعمال والشباب حول العالم.

ربما تكون سعادته عند رؤية المهندس ياسين منصور فى أى «إيفنت» لشركة «بالم هيلز» للتطوير العقارى هى عشقه للنادى الأهلى، ودعمه الكامل للقلة الحمراء، حيث كان أحد أسباب فوز الأهلى بالبطولات الكبرى التى تم تحقيقها مع مانويل جوزيه، حتى إنى كتبت مقالاً وقتها كان عنوانه



سامح السيد

«فتنس برايم» تعرض على مصر الجديدة «إنشاء ناد رياضى

تقدمت شركة «فتنس برايم» للأندية الصحية بعرض لشركة مصر الجديدة للإسكان والتعمير برئاسة المهندس سامح السيد للمشاركة فى إنشاء ناد رياضى على قطعة أرض بمساحة ٢٥ فداناً بالبحر الثالث مدينة هليوبوليس الجديدة. وتكرت الشركة، فى بيان إلى البورصة المصرية، أن التكلفة الاستثمارية للمشروع تبلغ حوالى ١٧٥ مليون جنيه بالمشاركة بنسبة ٤٣٪ لصالح «فتنس برايم»، مقابل ٥٧٪ لشركة مصر الجديدة. وتعزم الشركة تمويل المشروع ذاتياً، وقد تلجأ لبعض طرق التمويل الأخرى إذا تطلب الأمر، معلنة للإسكان والتعمير.



مطورون: الاستقرار الاقتصادى وراء عدم حدوث «فقاعة عقارية»

أسامة الشندويلي

كشفت مطورون عقاريون عن أسباب عدم حدوث فقاعة عقارية فى مصر، على ضوء وجود تخوفات من حدوث ذلك، مؤكداً أن الفقاعة تعد من المخاطر التى تهدد الاستقرار الاقتصادى، وتمثل فى زيادة غير مبررة فى أسعار العقارات تتجاوز قيمتها الحقيقية، ما يؤدي فى النهاية إلى انفجار هذه الفقاعة. قال المهندس هشام أبوالمعاط، الرئيس السابق للشركة القابضة للتشييد والتعمير، إن الرقابة الحكومية الصارمة على القطاع العقارى تسهم فى عدم حدوث فقاعة



فكرى

عقارية فى مصر، بعدما عملت الحكومة على تحسين الأنظمة والقوانين المتعلقة بالعقارات، مثل قانون تنظيم ملكية العقارات، وتنظيم عمل الشركات العقارية، وتطوير المنظومة التشريعية لمراقبة المعاملات العقارية، ومنع التلاعبات والاحتكار. وقال المهندس طارق شكرى، رئيس غرفة التطوير العقارى، إن الثقافة الاقتصادية للمستثمرين فى مصر تختلف عن بعض الأسواق الأخرى، فغالباً ما يكون المستثمرون المصريون أكثر حذراً، ويميلون إلى الاحتفاظ بالثابتة مثل العقارات، كوسيلة للحفاظ على قيمتها، بدلاً من المراهنة على المضاربات الكبيرة التى قد تؤدي إلى الفقاعات. وأضاف «شكرى»: «العقارات فى مصر تعتبر عنصراً أساسياً من عناصر الأمان الاجتماعى والاقتصادى للأفراد، لذا، غالباً ما يشتري الأفراد العقارات لتأمين مساكنهم، وتحقيق استثمارات آمنة على المدى الطويل؛ ما يحد من التلاعبات السريعة والمضاربات التى تميز الفقاعات

العقارية». وواصل: «مصر تعتبر سوقاً عقارية متنوعة، تغطى مختلف الشرائح السكانية من الأحياء الفاخرة إلى المناطق الأقل تكلفة، وهذا التوزيع يجعل السوق أقل عرضة للتضخم الحاد فى أسعار العقارات، ويعزز من استقرارها». وقال المهندس علاء فكرى، المطور العقارى، إن الدراسات والتحليلات المنتظمة للسوق العقارية تساعد على فهم الاتجاهات والتغيرات فى السوق، مشيراً إلى أن تقارير السوق المنتظمة تقدم تحليلات دقيقة للاتجاهات السريعة والعرض والطلب، ما يساعد على تجنب التصرفات التى قد تؤدي إلى حدوث فقاعة عقارية.



طارق شكرى

وأضاف «فكرى»: «المؤسسات المالية والبنوك تلعب دوراً حاسماً فى الحفاظ على استقرار السوق العقارية، من خلال تقديم المشورة التمويلية وإدارة المخاطر، وتسهم هذه المؤسسات فى ضمان عدم حدوث فقاعات كبيرة غير مبررة فى أسعار العقارات».

مبيعات تصل إلى 64 مليار جنيه مصرى

«مدينة مصر» تطلق «بترفلاي» فى «مستقبل سیتی» بتصميمات عصرية مستوحاة من الطبيعة



وتتبع محفظة أراضينا، وبعد المشروع هو الاستثمار الأول للشركة فى مستقبل سیتی، إحدى أهم المدن الجديدة الواعدة فى مصر». وأضاف: «يمثل بترفلاي نموذجاً للمشاريع العقارية المستدامة، حيث يعتمد على ممارسات مبتكرة لتحقيق الاستدامة، مثل استخدام مواد بناء صديقة للبيئة وتطبيق أحدث التقنيات الموفرة للطاقة والمياه، وتطبيق معايير البناء المستدام، مما يهدف إلى خلق مجتمع متوازن. ويتميز المشروع بوجود مساحات خضراء واسعة والمساحات المائية، ومرافق مثل ناد صحى، ومركز مجتمعى، ومرمات مخصصة للمشى وركوب الدراجات، ما يجعله نموذجاً للحياة المتوازنة فى احضان الطبيعة، التزاماً منا ببناء مجتمعات عمرانية مستدامة تلبى احتياجات عملائنا المتطورة».

حيث تم دمج المناطق السكنية مع المساحات الخضراء والمساحات المائية فى تأمغ يفضى على المشروع جاذبية بصريّة ووظائف متعددة، وتم تصميم هذه المساحات لتوفير الخصوصية للسكان مع ضمان سهولة الوصول إلى جميع الخدمات والمرافق التجارية التى يضمها المشروع، ومن أبرز معالم المشروع، منطقة تجارية حيوية تمتد على واجهة رئيسية بطول ٧٢٩ متراً على محور الأمل، ما يجعلها وجهة مثالية للتسوق وتناول الطعام والاسترخاء، وتضم المنطقة التجارية مجموعة متنوعة من المتاجر والمطاعم الراقية لتلبية احتياجات السكان والزوار. وتعليقاً على إطلاق المشروع، قال المهندس عبدالله سلام، الرئيس التنفيذى للعضو المنتدب لشركة مدينة مصر: «إن إطلاق مشروع بترفلاي يمثل محطة مهمة فى خططنا الطموحة للتوسع

تصميم المشروع مستوحى من أجنحة الفراشات ويستخدم مواد بناء صديقة للبيئة

جودة الحياة لقاطنيه. وعلى مساحة ١٨٧ فداناً، يأخذ مشروع «بترفلاي» مفهوم المجتمعات المتكاملة إلى مستوى جديد، ما يوفر بيئة طبيعية مثالية تحيط بالوحدات السكنية وتتيح للسكان الاستمتاع بحياة مليئة بالهدوء والاسترخاء، ويضم المشروع وحدات سكنية فاخرة، بتصميمات عصرية مستوحاة من تنوع المشروعات والمنتج العقارى الذى تقدمه شركة مدينة مصر لتتناسب مع مختلف الأذواق. ويمثل هذا المشروع خطوة جديدة فى مسيرة الشركة الرائدة، ويتميز بموقعه الاستراتيجى على محور الأمل داخل مستقبل سیتی، بمبيعات تصل إلى ٦٤ مليار جنيه مصرى، ويوجد «بترفلاي» التزام مدينة مصر ببناء مجتمعات عمرانية متكاملة ومستدامة، إذ يجمع بين التصميم الراقى ومعايير الاستدامة فى إطار يعزز

أعلنت شركة مدينة مصر، واحدة من الشركات الرائدة فى مجال التطوير العقارى فى مصر، عن إطلاق مشروعها «بترفلاي» من خلال «مستقبل سیتی» التابعة لها. تعد مستوحاة عقارياً متخصصاً فى المشروعات الحصرية ذات الطابع المتميز والمفاهيم المبتكرة، ما يعزز من تنوع المشروعات والمنتج العقارى الذى تقدمه شركة مدينة مصر لتتناسب مع مختلف الأذواق. ويمثل هذا المشروع خطوة جديدة فى مسيرة الشركة الرائدة، ويتميز بموقعه الاستراتيجى على محور الأمل داخل مستقبل سیتی، بمبيعات تصل إلى ٦٤ مليار جنيه مصرى، ويوجد «بترفلاي» التزام مدينة مصر ببناء مجتمعات عمرانية متكاملة ومستدامة، إذ يجمع بين التصميم الراقى ومعايير الاستدامة فى إطار يعزز

ضمن خطتها القوية لتسريع وتيرة الأعمال

إنجاز 70% فى معدلات التنفيذ بمشروع «نايا باي» فى رأس الحكمة

تصل استثماراته إلى ١٤ مليار جنيه، فى ظل تركيز الجهود الحكومية والأنشطة الاستثمارية على منطقة رأس الحكمة، ما يدفعنا إلى بذل مزيد من الجهد من أجل مساندة خطط الدولة للتنمية فى منطقة الساحل الشمالى، خاصة أن الشركة نجحت منذ بدايتها فى جذب ثقة العديد من العملاء والشركاء المحليين والدوليين، وهو ما انعكس بشكل كبير على مستوى الجودة داخل مشروعات الشركة. من جانبه، قال المهندس أشرف سعيد، رئيس القطاع الهندسى بالمشروعات، إن الشركة آتت كل التعاقبات والتوريدات الخاصة بأعمال البنية التحتية بما فى ذلك أعمال الشبكات، الكابلات، مواسير التغذية والرعى والصرف، الهاندريلات، ولوح المحولات والبيلاتر والكهفريهات، حيث تم توريدهم جميعاً من تركيا، بالإضافة إلى الكريستال لاجوز، المعدات، تجهيزات حمامات السباحة، السيراميك، قطعاعات الـ PVC، ومحطات المعالجة والتخلية، وأن العمل يجرى بالموقع حالياً بأقصى جهد وطاقة ممكنة للوصول إلى مستهدفات الشركة والالتزام بمواعيد التسليم لوجبات المرحلة الأولى بأعلى مستوى من الجودة للوحدات وكل الخدمات، بالتعاون مع أفضل المقاولين والموردين لكل الخدمات الخاصة بالمشروع، سواء على مستوى المنتجات المحلية، أو التى يتم استيرادها خصيصاً من الخارج.

فى بداية الجولة، رحب محمد فرج، نائب رئيس مجلس إدارة القطاع التجارى بشركة «نايا» للتطوير العقارى، بوفد الصحفيين المشاركين فى الزيارة، وعبر عن امتنانه لجهودهم ودورهم فى نقل الأخبار المتعلقة بالشركة وأعمالها وحرصهم الدائم على التواصل المستمر، مؤكداً أن الشركة تحرص على تكثيف الأعمال، ورفع معدلات التنفيذ داخل المشروع بشكل عام، والمرحلة الأولى على وجه الخصوص، من خلال تواصل العمل داخل الموقع على مستوى التشييد والبناء وأعمال البنية التحتية والخدمات بشكل عام، لافتاً إلى ارتفاع معدلات التنفيذ بنسب تتراوح بين 6٠ و ٧٠٪ على مستوى كل أجزاء المشروع. وأشار «فرج» إلى أن قوة شركة «نايا» تكمن فى امتلاكها شركة البناء الخاصة بها، ما يمنحها القدرة على العمل بكفاءة طوال العام دون توقف، هذه الاستقلالية تعزز قدرتها على تنفيذ مشاريعها فى الوقت المحدد وبالجودة المطلوبة، ما يميزها عن الشركات الأخرى ويسهم فى استمراريتها ونجاحها فى السوق العقارية. كما أن الشركة تتمتع بخبرة قوية فى الساحل الشمالى، ما يعزز قدرتها على التكيف والاستمرار فى السوق العقارية على الرغم من التحديات المختلفة مثل التغيرات المناخية والتقلبات الاقتصادية. وأضاف أن شركة «نايا» تحرص على أعمالها خلال الوقت الحالى من خلال مشروع «نايا باي» الذى

المخطط الرئيسى يقام على 112 فداناً ويضم 720 وحدة سكنية و250 وحدة فندقية

أعلنت شركة «نايا» للتطوير العقارى عن موقف الأعمال خلال شهر أغسطس المنقضى داخل مشروعها الرائد «نايا باي - NAIA Bay» برأس الحكمة بالساحل الشمالى، وذلك خلال الجولة التقديرية التى نظمتها الشركة لوفد من الصحفيين، وتم خلالها استعراض جهود الشركة فى البناء والتنفيذ داخل المشروع تمهيداً لتسليم المرحلة الأولى فى صيف العام المقبل. وشهدت الجولة شرحاً وافياً لكل جوانب المشروع وتفاصيله المتعددة، والخدمات المتنوعة التى يقدمها، بالإضافة إلى معانية النموذج الخاص بمنطقة Pelagio ضمن المرحلة الأولى من مشروع «نايا باي» التى تضم وحدات التاون هاوس، التى انتهت الشركة من تشييدها وإتمامشطياتها بها بالكامل، وقد أتيت لوفد فرصة الاطلاع على كل جوانب الوحدة وتفاصيلشطياتها النهائية، ما يعد خطوة مهمة من «نايا» لتأكيد التزامها بالوفاء بعهدها تجاه العملاء وتسليم الوحدات فى المواعيد المحددة، مع الحرص على تقديم أعلى معايير الجودة لعملائها. ومن أبرز الوحدات التى تم الاطلاع عليها خلال الجولة كانت Hali Floating townhouse، التى تعد من أنجح الوحدات فى مشروع «نايا باي»، حيث تتميز بتصميمها المبتكر وشرفتها الخشبية العائمة فوق البحيرات الكريستالية، ما يوفر للعملاء تجربة فريدة وخاصة جداً.



المخطط الرئيسى يقام على ١١٢ فداناً

الطرف الآخر

التخطيط الاستراتيجى وإدارة الأزمات يسهمان فى القطاع العقارى

هنا طه

العلاقات الإعلامية بمثابة خط الدفاع الأول عن سمعة الشركة وسفيراً لرسالتها وأهدافها. وتعد قدرة الشركات على التعامل بنجاح مع الأزمات مؤشراً قوياً على متانتها ومرورتها، فلا يمكن لأى شركة عقارية تجاهل وضع سيناريوهات محتملة لمواجهة التحديات الطارئة، خاصة أن القطاع العقارى مثله مثل أى قطاع آخر، يواجه تحديات من وقت لآخر، سواء كانت تتعلق بتأخير تسليم المشاريع، أو تقلبات اقتصادية متأثرة بالتغيرات العالمية، لذلك تلعب العلاقات العامة دوراً محورياً فى تطوير خطط طوارئ وإيجاد حلول وقت الأزمات من خلال توصيل الرسائل بوضوح، والمصادقية والشفافية مع العملاء وسرعة التواصل مع وسائل الإعلام، لذلك يتجلى دور العلاقات العامة فى التقليل من تأثير الأزمات على سمعة الشركة وضمان استعادة مركزها بسرعة.

التكثيف مع التغيرات المفاجئة، فبينما عانى العديد من اللاعبين فى القطاع العقارى، تمكنت شركات قليلة من التوافق بفضل قدرتها على تطوير حلول مبتكرة تناسب المتغيرات الجديدة فى السوق، مكنتها من تجاوز تداعيات تلك الأزمات. ولا نستطيع إغفال دور إدارة العلاقات الإعلامية، خاصة عند وضع استراتيجية طويلة الأمد لتطوير الشركة أو المؤسسة، حيث تعتبر العلاقات الإعلامية استثماراً استراتيجياً أساسياً فى بناء السمعة، وتسهم فى تشكيل الرأى العام وتوجيهه نحو تحقيق أهداف الشركة، من خلال بناء علاقات متينة مع وسائل الإعلام المختلفة وتقديم محتوى إعلامى جذاب وموثوق، حيث تعمل العلاقات العامة على تعزيز ثقة الجمهور فى الشركة، وحمايتها من الأزمات، وتحول التحديات إلى فرص، وبذلك، تصبح

فعل سبيل المثال عند وضع استراتيجية لشركة عاملة بالقطاع العقارى يجب أن تتجاوز التحليلات التقليدية للسوق لتشمل تقييماً شاملاً للتأثيرات البيئية والاجتماعية، فهوامل مثل تغير المناخ والطلب المتزايد على المباني المستدامة أصبحت تؤثر بشكل كبير على القطاع العقارى، بالإضافة إلى ضرورة وضع سيناريوهات لتوجهات المستقبل، بما فى ذلك الظروف الاقتصادية والسياسية وارتفاع أسعار المواد الخام والتأثيرات الجيوسياسية على سلاسل الإمداد، فكل هذه التحديات تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على القطاع العقارى، ويجب على الشركات أن تدرك هذه الاتجاهات وتدمجها فى استراتيجيتها لضمان النمو المستدام على المدى الطويل. وقد أثبتت جائحة كورونا أن الشركات التى تمتلك رؤية واضحة واستراتيجيات مرنة هى الأكثر قدرة على

التخطيط الاستراتيجى أكثر من مجرد خطط وروية، فهو بمثابة خارطة طريق شاملة تحدد مسار الشركة وتوجهها نحو تحقيق النمو المستدام، من خلال التحليل العميق لمتطلبات السوق وفهم احتياجات الجمهور المستهدف، وتطوير رسائل تواصل مخصصة.

بالإضافة إلى التركيز على نقاط القوة عند المؤسسة أو الشركة ومقارنتها مع منافسيها لاستقطاب عملاء، أو شركاء أو مستثمرين جدد، مما يتيح اتخاذ قرارات أكثر دقة، ويمتد التخطيط الاستراتيجى الفعال ليسهم فى بناء صورة ذهنية وهوية قوية للشركة، تكسب فيها ورسالتها، وتلهم الموظفين وتجذب العملاء، وتحقق التميز فى القطاع.

الدسناه العقارى

إصدار إلكترونى يصدر عن مؤسسة «الدستور» للطباعة والنشر

المدير الفنى
د. عيد رحيل

مديرا التحرير
محمد سميع
محمود الشهاوى

الإشراف العام
أسامة الشندوبى

مدير الإخراج
محمد جلال فراج

التصحيح
وائل فصيح

مدير الإنتاج
رائف درويش الخولى

مدير التوزيع
نشأت العريزى

المستشار القانونى
أحمد مختار

الإدارة والتحرير والإعلانات:
16 في صفاقى - الدفن - الجيزة ص.ب. 12611
Email: dostonews@dot.org

الوكيل الاعلانى:



ت: 01020022663

تدشين بنية تحتية جيدة.. وتنفيذ استراتيجيات تسويق فعالة

كيف يمكن زيادة العوائد الدولارية للدولة بـ«تصدير العقار»؟



شدد عدد من مطوري العقارات على أهمية الصادرات العقارية، باعتبارها من المحاور الأساسية التي يمكن لمصر أن تعزز من خلالها اقتصادها الوطني، بسبب ما تمتلكه من مقومات تنافسية في السوق العقارية العالمية. ونبه المطورون العقاريون، في حديثهم مع «الدستور»، إلى أن القطاع العقارى المصرى يشهد اهتماماً متزايداً في الوقت الحالى، ما يبدى أهمية الاهتمام بملف تصدير العقارات، لكن من الضروري دراسة استراتيجيات تعزيز الصادرات العقارية لتحقيق نجاح مستدام. وقال المهندس طارق شكرى، رئيس غرفة التطوير العقارى، إن الصادرات العقارية تعتبر وسيلة فعالة لتنمية الاقتصاد الوطنى، وتحقيق التوازن التجارى، وتلعب دوراً حيوياً في تعزيز الاقتصاد الوطنى، بفضل القدرة على جذب الاستثمارات الأجنبية، وزيادة العائدات الدولارية، وخلق فرص عمل جديدة.

ونبه شكرى، إلى أن البنية التحتية الجيدة من العناصر الأساسية لجذب الاستثمارات الأجنبية، وعلى رأسها المستثمرة في تصدير العقار، وهو ما يتطلب تحسين المواصلات، وتطوير المرافق العامة، وتعزيز الخدمات اللوجستية بصفة عامة.

وقال المهندس أحمد صبور، رئيس شركة «الأهلى صبور» للتطوير العقارى، إن مصر تحتاج إلى استراتيجيات تسويقية قوية لتسويق مشروعاتها العقارية في الأسواق الدولية، وهو ما يمكن تحقيقه عبر المشاركة

في تحسين الصورة الدولية لمصر، وتعزيز سمعتها كمقصد استثمارى جذاب، مضيفاً: «يمكن أن تؤدي مشاريع التطوير العقارى إلى تحسين البنية التحتية، وتطوير المناطق المحرمة، ما يساهم في تحقيق التنمية المتوازنة».

وأوضح «حامد»: «جذب المستثمرين الأجانب من خلال مشاريع عقارية متميزة يعزز من تدفق الاستثمارات إلى البلاد، ويشجع على المزيد من الشركات الاقتصادية، لافتاً إلى أن زيادة الصادرات العقارية تعتبر أحد المحاور الحيوية لتحسين الاقتصاد المصرى. ونبه إلى ضرورة تنفيذ استراتيجيات فعالة، وتحسين جودة المشاريع، بما يمكن مصر من تعزيز مكانتها كمقصد استثمارى جذاب، وتحقيق فوائد اقتصادية متعددة، متابعاً: «الالتزام بالحكومة والمستثمرين بتحقيق هذه الأهداف يساهم في تحقيق نجاح مستدام للقطاع فى البلاد».

وأضاف «شعلان»: «دول أمريكا الشمالية تستحوذ على نحو ٤٥٪ من إجمالي الناتج لشركتنا العقارية، ثم أوروبا بنسبة ٣٠٪، ثم النسخة المتبقية موزعة على بقية دول العالم»، مشيراً إلى أن «الشرق الأوسط لا يستخدم التكنولوجيا العقارية بشكل كبير، عدا الإمارات التي تستحوذ على نحو ٥٠٪ من تطبيقات التكنولوجيا العقارية فى الشرق الأوسط».

في تحسين الصورة الدولية لمصر، وتعزيز سمعتها كمقصد استثمارى جذاب، مضيفاً: «يمكن أن تؤدي مشاريع التطوير العقارى إلى تحسين البنية التحتية، وتطوير المناطق المحرمة، ما يساهم في تحقيق التنمية المتوازنة».

وأوضح «حامد»: «جذب المستثمرين الأجانب من خلال مشاريع عقارية متميزة يعزز من تدفق الاستثمارات إلى البلاد، ويشجع على المزيد من الشركات الاقتصادية، لافتاً إلى أن زيادة الصادرات العقارية تعتبر أحد المحاور الحيوية لتحسين الاقتصاد المصرى. ونبه إلى ضرورة تنفيذ استراتيجيات فعالة، وتحسين جودة المشاريع، بما يمكن مصر من تعزيز مكانتها كمقصد استثمارى جذاب، وتحقيق فوائد اقتصادية متعددة، متابعاً: «الالتزام بالحكومة والمستثمرين بتحقيق هذه الأهداف يساهم في تحقيق نجاح مستدام للقطاع فى البلاد».

وأضاف «شعلان»: «دول أمريكا الشمالية تستحوذ على نحو ٤٥٪ من إجمالي الناتج لشركتنا العقارية، ثم أوروبا بنسبة ٣٠٪، ثم النسخة المتبقية موزعة على بقية دول العالم»، مشيراً إلى أن «الشرق الأوسط لا يستخدم التكنولوجيا العقارية بشكل كبير، عدا الإمارات التي تستحوذ على نحو ٥٠٪ من تطبيقات التكنولوجيا العقارية فى الشرق الأوسط».

في تحسين الصورة الدولية لمصر، وتعزيز سمعتها كمقصد استثمارى جذاب، مضيفاً: «يمكن أن تؤدي مشاريع التطوير العقارى إلى تحسين البنية التحتية، وتطوير المناطق المحرمة، ما يساهم في تحقيق التنمية المتوازنة».

وأوضح «حامد»: «جذب المستثمرين الأجانب من خلال مشاريع عقارية متميزة يعزز من تدفق الاستثمارات إلى البلاد، ويشجع على المزيد من الشركات الاقتصادية، لافتاً إلى أن زيادة الصادرات العقارية تعتبر أحد المحاور الحيوية لتحسين الاقتصاد المصرى. ونبه إلى ضرورة تنفيذ استراتيجيات فعالة، وتحسين جودة المشاريع، بما يمكن مصر من تعزيز مكانتها كمقصد استثمارى جذاب، وتحقيق فوائد اقتصادية متعددة، متابعاً: «الالتزام بالحكومة والمستثمرين بتحقيق هذه الأهداف يساهم في تحقيق نجاح مستدام للقطاع فى البلاد».

وأضاف «شعلان»: «دول أمريكا الشمالية تستحوذ على نحو ٤٥٪ من إجمالي الناتج لشركتنا العقارية، ثم أوروبا بنسبة ٣٠٪، ثم النسخة المتبقية موزعة على بقية دول العالم»، مشيراً إلى أن «الشرق الأوسط لا يستخدم التكنولوجيا العقارية بشكل كبير، عدا الإمارات التي تستحوذ على نحو ٥٠٪ من تطبيقات التكنولوجيا العقارية فى الشرق الأوسط».

خبراء: التأمين على الأصول العقارية يخفف المخاطر المالية فى حالة وقوع أضرار

من جهته، قال أحمد خليفة، عضو مجلس إدارة الاتحاد المصرى للتأمين، إن التأمين على الممتلكات يزيد من ثقة المستثمرين فى العقارات ويعمل على جذبية كاستثمار طويل الأجل.

وأوضح أن تعزيز الأمان الشخصى والمهني، من خلال توفير حماية ضد المخاطر المحتملة، يوفر الأمان للأفراد والشركات، مما يتيح لهم التركيز على أنشطتهم اليومية دون القلق المستمر من الأضرار المحتملة.

وأكد أن الامتثال للملغيات القانونية فى بعض المناطق، يعنى أن يكون للتأمين على الممتلكات أمراً إلزامياً، والالتزام بالأفراد والشركات بهذا الملغيات يساهم فى تجنب الغرامات والمشكلات القانونية.

وأوضح أن زيادة قيمة الأصول العقارات المؤمنة توفر قيمة مضافة، حيث تكون أكثر جذباً للمستثمرين أو المشترين المحتملين بفضل ضمان الحماية ضد الأضرار.

فى السياق ذاته، قال المهندس خالد عبدالصالح، عضو مجلس إدارة الاتحاد المصرى للتأمين، إن تأمين

كشف صناع التأمين فى مصر عن أهمية وثائق التأمين على الأصول العقارية والمنازل والممتلكات فى مصر، مؤكداً أن التأمين على الممتلكات والأصول العقارية أحد العناصر الأساسية فى إدارة المخاطر وحماية الأصول، ويوفر الأمان المالى للأفراد والشركات ضد الأضرار أو الخسائر المحتملة التى قد تلحق بالممتلكات، بما فى ذلك العقارات والمنازل.

وقال علاء الزهيرى، رئيس الاتحاد المصرى للتأمين، إن حماية الأصول العقارية مثل المنازل والمباني التجارية من أكبر الاستثمارات للأفراد والشركات، والتأمين يوفر حماية مالية ضد الأضرار التى قد تسبب فيها الكوارث الطبيعية والحوادث، أو حتى الأضرار البشرية.

وأكد أن التأمين يخفف من المخاطر المالية، إذ قد تكون تكلفة إصلاح الأضرار أو تعويض الخسائر كبيرة جداً، خاصة فى حالة حدوث كوارث كبرى، ويساعد التأمين فى تخفيف العبء المالى المترتب على مثل هذه الحوادث، مما يتيح للأفراد والشركات استعادة استثمارهم المالى بسرعة أكبر.

قال محمد مصطفى، الرئيس التنفيذى لشركة «مزايا» للتطوير العقارى، إن القطاع العقارى له وضع خاص شديد التميز، ومن المتوقع أن يشهد طفرة أكبر فى حدود ٣ سنوات من الآن.

وأضاف أن هناك تركيزاً كبيراً من الدولة على هذا القطاع الحيوى والمهم، وهناك استراتيجيات للاستفادة منه بصورة أكبر، خاصة أن كل وزير يتولى هذا الملغ يلعب دوراً مهماً فى تعميق صناعة العقار وتحقيق الأهداف التنموية للقطاع بشكل مكثف، مع تركيز كل مسئول على نقاط القوة للقطاع.

وأوضح أن مسئولاً جديداً يستكمل الخطة الاستراتيجية للدولة لهذا القطاع، بعكس الفترات السابقة التى كانت تشهد البدء من جديد، ولم تكن هناك خطة للقطاع، بل خطة لكل فرد، ما كان يضطر معه المطورون للبدء من جديد ولمرات عدة مع كل تغيير حكومى.

وتابع «مصطفى»: «أن التناغم والاستمرارية فى خطط



علاء الزهيرى



أحمد خليفة

محمد مصطفى الرئيس التنفيذى لـ«مزايا»: طفرة أكبر تنتظر القطاع العقارى خلال 3 سنوات

تتمية المرحلة الأولى منها بالكامل، إلا أن العاصمة جاذبة للمبيعات بشكل قوى، خاصة مع بدء هدوء المبيعات بالساحل بعد انتهاء فترة الصيف والإجازات وعودة التركيز على شرق القاهرة، خاصة التجمع الخامس والعاصمة، رغم أنهما حققتا مبيعات كبيرة على مدار العام.

ووجه «مصطفى» نصيحة للمستثمر «العميل» العقارى بأن يحرص أى مشتر جديد يرغب بالاستثمار فى العقارات على تقدير قدراته المالية، وهل بإمكانه سداد أقساط بشكل جيد أم ينتظر جزءاً من عائد الاستثمار الدورى للوعدة ليسهم فى سداد باقى الأقساط.



محمد مصطفى

التتمية يساعد المطورين ويسر لهم الإجراءات المختلفة، ويوفر فرصاً مميزة، ما يعود بفائدة مباشرة على المواطن العميل/المستهلك، لأن تحصيل المطورين الأعباء يهدد المشروعات ويؤخرها، بعكس الاستقرار والعمل المستمر الدوب لتنفيذ خطط الدولة لتحقيق التنمية.

وأشار إلى أن «شرق القاهرة» تحظى بنصيب الأسد من المبيعات بشكل دائم، لكن طفرة المبيعات حدثت فى الساحل الشمالى، بعد صفقة رأس الحكمة، وبالتزامن مع الإقبال السنوى المعتاد على الشراء بالوجهات المصيفية خلال الريمين الثانى والثالث من العام، وكذلك مع خطط الدولة لتطوير مدينة العلمين الجديدة التى جذبت الأنظار إليها بصورة قوية، وشبكات الطرق والبنية التحتية المتطورة، وإطلاق العديد من المشروعات بالساحل، وكل هذه العوامل تسببت فى طفرة كبيرة لحجم المبيعات بالساحل الشمالى مقارنة بالسنوات السابقة، ما جعله وجهة لكل الطبقات التى تبحث عن استثمار فى الساحل

قال محمد مصطفى، الرئيس التنفيذى لشركة «مزايا» للتطوير العقارى، إن القطاع العقارى له وضع خاص شديد التميز، ومن المتوقع أن يشهد طفرة أكبر فى حدود ٣ سنوات من الآن.

وأضاف أن هناك تركيزاً كبيراً من الدولة على هذا القطاع الحيوى والمهم، وهناك استراتيجيات للاستفادة منه بصورة أكبر، خاصة أن كل وزير يتولى هذا الملغ يلعب دوراً مهماً فى تعميق صناعة العقار وتحقيق الأهداف التنموية للقطاع بشكل مكثف، مع تركيز كل مسئول على نقاط القوة للقطاع.

وأوضح أن مسئولاً جديداً يستكمل الخطة الاستراتيجية للدولة لهذا القطاع، بعكس الفترات السابقة التى كانت تشهد البدء من جديد، ولم تكن هناك خطة للقطاع، بل خطة لكل فرد، ما كان يضطر معه المطورون للبدء من جديد ولمرات عدة مع كل تغيير حكومى.

وتابع «مصطفى»: «أن التناغم والاستمرارية فى خطط

قال محمد مصطفى، الرئيس التنفيذى لشركة «مزايا» للتطوير العقارى، إن القطاع العقارى له وضع خاص شديد التميز، ومن المتوقع أن يشهد طفرة أكبر فى حدود ٣ سنوات من الآن.

وأضاف أن هناك تركيزاً كبيراً من الدولة على هذا القطاع الحيوى والمهم، وهناك استراتيجيات للاستفادة منه بصورة أكبر، خاصة أن كل وزير يتولى هذا الملغ يلعب دوراً مهماً فى تعميق صناعة العقار وتحقيق الأهداف التنموية للقطاع بشكل مكثف، مع تركيز كل مسئول على نقاط القوة للقطاع.

وأوضح أن مسئولاً جديداً يستكمل الخطة الاستراتيجية للدولة لهذا القطاع، بعكس الفترات السابقة التى كانت تشهد البدء من جديد، ولم تكن هناك خطة للقطاع، بل خطة لكل فرد، ما كان يضطر معه المطورون للبدء من جديد ولمرات عدة مع كل تغيير حكومى.

وتابع «مصطفى»: «أن التناغم والاستمرارية فى خطط

مطورو العقارات عن التسهيلات الضريبية: محفزة لتنشيط السوق وزيادة حجم الاستثمار

قال مطورو العقارات فى مصر إن التسهيلات الضريبية التى أعلنت عنها الحكومة، لها آثار إيجابية، وتعد من أبرز الأدوات التى تستخدمها الحكومات لتحفيز النمو الاقتصادى وتعزيز الاستثمار فى القطاعات الحيوية.

أكد المطور العقارى ياسر زيدان أنه من الضروري لضمان تحقيق أقصى استفادة من التسهيلات الضريبية، أن تكون هناك سياسات مصاحبة تدعم استقرار السوق العقارية، مثل تحسين الشفافية، وتعزيز الرقابة على السوق، وتطوير استراتيجيات طويلة الأمد لضمان النمو المستدام.

وأضاف أن التسهيلات الضريبية تساهم بشكل كبير فى تحفيز النمو فى السوق العقارية المصرية من خلال تشجيع الاستثمار وزيادة الطلب على العقارات، ومن الضروري تولى الحذر لمواجهة التحديات المحتملة وضمان الاستفادة القصوى من هذه التسهيلات.

من جانبه، قال المطور العقارى المهندس محمد إدريس إن على شركات التطوير العقارى الاستجابة لهذه التسهيلات بتسريع مشاريعها وزيادة حجم استثماراتها، باستثمار أموال إضافية فى مشاريع جديدة أو توسيع نطاق المشاريع القائمة، ومع ذلك يجب على المطورين أن يكونوا حذرين فى تخطيطهم لضمان تلبية احتياجات السوق دون التسبب فى زيادة العرض بشكل مفرط قد يؤدى إلى انخفاض الأسعار وأحداث فوضى فى السوق.



محمد إدريس

«مكسيم» توحد علامتها التجارية تحت اسم «مكسيم للمراكز التجارية والترفيهية»

عقدت مجموعة مكسيم للاستثمار مؤتمراً صحفياً احتفالاً بمرور ٨ سنوات على افتتاح مكسيم مول بالتجمع الخامس، أعلنت خلاله عن توحيد علامتها التجارية «مكسيم للمراكز التجارية والترفيهية»، لتشمل جميع مراكزها التجارية والإدارية والترفيهية.

وتأتى هذه الخطوة ضمن رؤية مكسيم لتعزيز مكانتها الرائدة فى عدة قطاعات استثمارية فى مصر، مما يعكس التزام المجموعة بتطوير خدماتها المقدمة لعملائها فى هذه القطاعات، وتحقيق النجاح المستدام، إلى جانب البحث المستمر عن فرص استثمارية جديدة تساهم فى تحقيق أهداف الشركة وتلبية احتياجات العملاء.

فى هذا السياق، قالت نهال عيسى، رئيس قطاع التسويق بمجموعة مكسيم للاستثمار: «تمثل هذه الفعالية فرصة مهمة لاستعراض الإنجازات التى

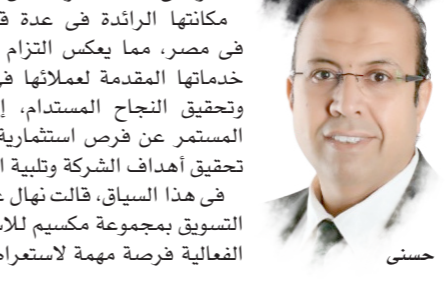
حققتها المجموعة حتى الآن، وتسلط الضوء على خططنا المستقبلية، واستناداً إلى نتائج دراسة مستفيضة للسوق المحلية على مدار عام كامل، أوصى فريق البحث والتطوير بتوحيد العلامة التجارية لجميع المشروعات التى تقدم خدمات تجارية، إدارية، وترفيهية تحت العلامة الجديدة (مكسيم للمراكز التجارية والترفيهية)».

وأضافت «نواصل البحث عن فرص استثمارية تعتمد على تعزيز الاستثمار المحلى، ودعم الاقتصاد الوطنى، والمساهمة فى خلق فرص عمل. ونؤكد التزامنا بأعلى معايير الجودة والشفافية، وسنستمر فى الوفاء بتعهداتنا لتسليم مشروعاتنا فى المواعيد المحددة وبأعلى مستويات الكفاءة».

من جانبه، قال مصطفى حسنى، الرئيس التنفيذى لشركة مكسيم للمراكز التجارية



نهال



حسنى

مطورون يكشفون الآثار الإيجابية لتمويل الوحدات السكنية تحت الإنشاء

جديدة فى قطاع البناء والتشييد، وتحفيز الأنشطة الاقتصادية المرتبطة بها، مثل الصناعة والتجارة والخدمات.

وأضاف «حجازى»: «تشهد مصر زيادة ملحوظة فى عدد السكان، ما يدفع من الطلب على الوحدات السكنية، وتمويل الوحدات السكنية تحت الإنشاء يساهم فى تلبية هذا الطلب، من خلال تسريع تنفيذ المشاريع السكنية الجديدة».

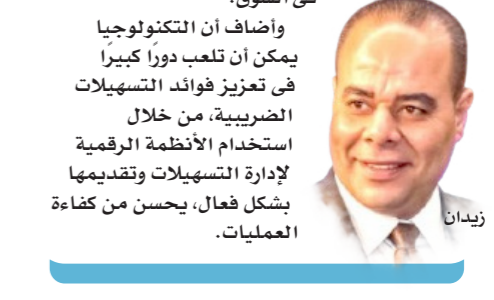
أكد عدد من مطوري العقارات أهمية تمويل الوحدات السكنية تحت الإنشاء، باعتبار ذلك أحد المجالات الحيوية فى قطاع العقارات، ويكتسب أهمية متزايدة فى مصر خلال الفترة الأخيرة.

وأضاف المطورون العقاريون، فى حديثهم مع «الدستور»، بأنه فى ظل التوسع العمرانى، والطلب المتزايد على الإسكان، يلعب تمويل الوحدات

أكد عدد من مطوري العقارات أهمية تمويل الوحدات السكنية تحت الإنشاء، باعتبار ذلك أحد المجالات الحيوية فى قطاع العقارات، ويكتسب أهمية متزايدة فى مصر خلال الفترة الأخيرة.

وأضاف المطورون العقاريون، فى حديثهم مع «الدستور»، بأنه فى ظل التوسع العمرانى، والطلب المتزايد على الإسكان، يلعب تمويل الوحدات

وأضاف أن التكنولوجيا يمكن أن تلعب دوراً كبيراً فى تعزيز فوائد التسهيلات الضريبية، من خلال استخدام الأنظمة الرقمية لإدارة التسهيلات وتقديمها بشكل فعال، يحسن من كفاءة العمليات.

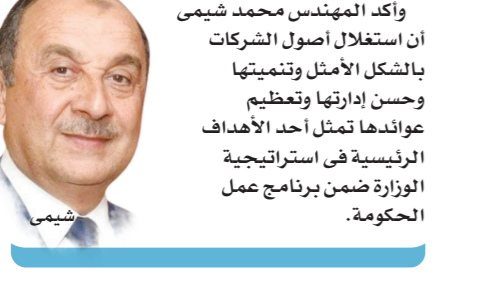


زيدان

وزير قطاع الأعمال يبحث مع «مطوري القاهرة الجديدة» فرص التعاون

التقى المهندس محمد شيمى، وزير قطاع الأعمال العام، بمقر الوزارة، أعضاء مجلس إدارة جمعية مطوري القاهرة الجديدة والعاصمة الإدارية، وذلك لبحث فرص ومجالات التعاون المشترك، ثم خلال اللقاء، استعرض العديد من الفرص الاستثمارية والشراكات المتاحة لدى الشركات التابعة فى مجال التطوير العقارى، وذلك بحضور المهندس محمد البستاني، رئيس مجلس إدارة الجمعية، والدكتور أيمن مختار، القائم بأعمال العضو المنتدب التنفيذى للشركة القابضة للتشييد والتعمير، والمهندس محمد عبدالمقصود، العضو المنتدب التنفيذى لشركة النصر للإسكان والتعمير، والدكتور سامح السيد، العضو المنتدب التنفيذى لشركة مصر الجديدة للإسكان والتعمير.

أكد المهندس محمد شيمى أن استغلال أصول الشركات بالشكل الأمثل وتنميتها وحسن إدارتها وتعظيم عوائدها تمثل أحد الأهداف الرئيسية فى استراتيجية الوزارة ضمن برنامج عمل الحكومة.



شيمى



محمود حجازى